

Radical Matters Editions/Label

Costruire un packaging è costruire lo spazio attorno ad un'idea. La sua messa in scena.

Radical Matters è diretta da **Sandro Gronchi**.

Nasce nel settembre 2004 come etichetta discografica e casa editrice indipendente, dedicata alla diffusione di opere d'arte concreta e sperimentale, ed allo studio simbolico espressivo delle complessità percettive come il rumore, l'ambiguità ed il caso.

La linea editoriale è caratterizzata da speciali edizioni limitate e da collezioni, multipli o pezzi unici, curati artigianalmente.

Indipendentemente dal tipo di media o formato, le serie Radical Matters sono divise in 4 linee editoriali:

Limited Editions: Produzioni in vendita, a tiratura limitata

Ready to press Editions: Produzioni in vendita, confezionate su richiesta

Web Editions: Produzioni per il download gratuito

Promotional Editions: Pubblicazioni per la divulgazione delle ricerche e le attività di propaganda.

Transgressive design of ideas, objects and media communication

*Pagina realizzata con la collaborazione di **Sandro Gronchi**, per quanto riguarda i contenuti.*